Buchempfehlung – Managementbuch.de, 24.03.2010

Managementbuch.de

Suche » finden
» Erweiterte Suche

Bücher | Hörbücher | Audio-Downloads | eBooks | Software | English Books | Geschenke | Die ganze Welt der Bücher

» Bücher

Mein Konto | Warenkorb/Kasse | Merkzettel | Hilfe/Service

Sie sind neu bei uns? Hier können Sie sich ein Konto einrichten.

Im Blickpunkt
- Neue Business-Literatur
- Bestseller Wirtschaft
- Experten-Buchtipps
- Autoren-Interviews

Erfolgreiche Führung
- Führung
- Führung - Coaching
- Führung - Instrumente
- Führung - Klassiker
- Führung - Motivation
- Führung - Schwierige Mitarbeiter
- Führung - Team
- Neu als Führungskraft

Souverän im Job
- Arbeitstechniken
- Business - English
- Business - Etikette
- Gut schreiben
- Karrierestrategien
- Kommunikation

Willkommen in der Nr.1 Buchhandlung für Wirtschaft, Management und Selbstmanagement

Buch der Woche

Frank Arnold: Management - Von den Besten lernen

"Von den Besten lernen". So heißt das Buch im Untertitel. Und **tatsächlich schafft es Frank Arnold, am Beispiel von 62 herausragenden** Persönlichkeiten der Weltgeschichte wesentliche Management-Grundsätze zu vermitteln. Auf hohem Niveau, wie es sich für einen gehört, der sein Handwerk bei Fredmund Malik gelernt hat. **Managementbuch.de - Empfehlung, weil** das Buch auf fundierter Management-Grundlage in spannendem Zusammenhang wegweisende Fragen an alle stellt, die Verantwortung tragen. mehr

24,90 EUR*

▶ In den Warenkorb

Wer zu lesen versteht, besitzt den Schlüssel zu großen Taten, zu unerträumten Möglichkeiten.
(Aldous Huxley)

Deshalb haben wir nur Eines im Sinn: **Ihnen die besten Bücher für Ihren beruflichen und persönlichen Erfolg zu empfehlen.** Dazu schaut sich unsere Experten-Redaktion alle neu erschienen Bücher an und **sagt Ihnen, welche sich wirklich zu lesen lohnen.** Finden Sie über die linke Navigation zu allen Themen **die "Testsieger", unsere weiteren "Empfehlungen" und die "Klassiker",** die in keinem Bücherregal fehlen dürfen.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen.
Ihre

(Geschäftsführerin)

Auf den Bestsellerlisten

Warenkorb
noch keine Artikel hineingelegt
▶ zur Kasse gehen

Monatlicher Newsletter
Die wichtigsten Neuerscheinungen kurz vorgestellt
Email-Adresse
» Newsletter abonnieren

So verstehen Sie den Wirtschaftsteil

Experten-Buchtipps
Autoren-Interviews

Erfolgreiche Führung
- Führung
- Führung - Coaching
- Führung - Instrumente
- Führung - Klassiker
- Führung - Motivation
- Führung - Schwierige Mitarbeiter
- Führung - Team
- Neu als Führungskraft

Souverän im Job
- Arbeitstechniken
- Business - English
- Business - Etikette
- Gut schreiben
- Karrierestrategien
- Kommunikation
- Meetings
- Networking
- Präsentieren
- Rhetorik
- Verhandeln
- Zeitmanagement

Persönliche Entwicklung
- Erfolgsstrategien
- Gesund und Fit
- Glücklich Leben
- Neuorientierung
- Psychologie

Managementbuch.de
TESTSIEGER
MANAGEMENT

Ohne Zweifel eines der schönsten Managementbücher. Und ein sehr gutes.

Peter F. Drucker: Die fünf entscheidenden Fragen des Managements

Managementbuch.de - Testsieger: Aufgemacht wie die berühmten Moleskine-Taschenbücher, ist dieses kleine Managementbuch schon optisch und haptisch ein Genuss. **Und es enthält hochwertiges Managementwissen konzentriert.** Angelpunkt sind die fünf wesentlichen Fragen, die Drucker allen Unternehme(r)n stellte: 1. Was ist unsere Mission? 2. Wer ist unser Kunde? 3. Worauf legt der Kunde Wert? 4. Was sind unsere Ergebnisse? 5. Was ist unser Plan? Auf die Fragen geben **fünf hochrangige Managementdenker**, von Phil Kotler bis James Kouzes, Antworten. **Managementbuch.de - Testsieger für dieses "Gebetsbuch" für Unternehmer und Selbständige.** mehr

14,95 EUR*

▶ In den Warenkorb

Managementbuch.de
EMPFEHLUNGEN
MANAGEMENT

Unterhaltsamer kann ein lehrreiches Managementbuch nicht sein.

Frank Arnold: Management - Von den Besten lernen

Managementbuch.de-Empfehlung: Von den Besten lernen. So heißt das Buch im Untertitel. Und tatsächlich schafft es Frank Arnold, **am Beispiel von 62 herausragenden Persönlichkeiten der Weltgeschichte** wesentliche Management-Grundsätze zu vermitteln. **Auf hohem Niveau**, wie es sich für einen gehört, der sein Handwerk bei Fredmund Malik gelernt hat. In "Management. Von den Besten lernen" geht es nicht um Kennzahlen, Techniken und Formeln. Stattdessen stellt Ihnen Frank Arnold am Ende eines jeden Kapitels ein paar einfache Fragen und Aufgaben: "Treffen Sie eine persönliche Entscheidung im Hinblick auf das Altern in Gesundheit und setzen Sie diese um." Oder "**Überdenken Sie Ihre Standards und Ihren Anspruch**, wenn es um Vorbereitung und Planung geht." Damit erkennt er an, dass ein Managementberater nicht das Management übernehmen kann. Denn die Entscheidung, was Sie wie umsetzen, können und müssen letztlich Sie ganz alleine treffen. **Managementbuch.de - Empfehlung, weil das Buch auf fundierter Management-Grundlage in spannendem Zusammenhang wegweisende Fragen an alle stellt, die Verantwortung tragen.**

hineingelegt
▶ zur Kasse gehen

Monatlicher Newsletter
Die wichtigsten Neuerscheinungen kurz vorgestellt
Email-Adresse
» Newsletter abonnieren

So sanieren Sie Ihr Unternehmen in der Krise

▶ Mit Handlungsalternativen und Fallbeispielen

Mehr Erfolg durch gezielte Interne Kommunikation

Managementbuch.de

Suche » finden
» Erweiterte Suche

Bücher | Hörbücher | Audio-Downloads | eBooks | Software | English Books | Geschenke | Die ganze Welt der Bücher

» Bücher » Neu erschienene Bücher Wirtschaft, Business, Management und Selbstmanagement

Mein Konto | Warenkorb/Kasse | Merkzettel | Hilfe/Service

Sie sind neu bei uns? Hier können Sie sich ein Konto einrichten.

Im Blickpunkt
- Neue Business-Literatur
- Bestseller Wirtschaft
- Experten-Buchtipps
- Autoren-Interviews

Erfolgreiche Führung
- Führung
- Führung - Coaching
- Führung - Instrumente
- Führung - Klassiker
- Führung - Motivation
- Führung - Schwierige Mitarbeiter
- Führung - Team
- Neu als Führungskraft

Souverän im Job
- Arbeitstechniken
- Business - English
- Business - Etikette

Neue Business-Literatur. Geprüft und empfohlen von Managementbuch.de »»»»»»»» alle Titel aus dieser Rubrik

Managementbuch.de
EMPFEHLUNGEN
NEUE BUSINESSLITERATUR

Unterhaltsamer kann ein lehrreiches Managementbuch nicht sein.

Frank Arnold: Management - Von den Besten lernen

Managementbuch.de - Empfehlung: Von den Besten lernen. So heißt das Buch im Untertitel. Und tatsächlich schafft es Frank Arnold, **am Beispiel von 62 herausragenden Persönlichkeiten der Weltgeschichte** wesentliche Management-Grundsätze zu vermitteln. **Auf hohem Niveau**, wie es sich für einen gehört, der sein Handwerk bei Fredmund Malik gelernt hat. In "Management. Von den Besten lernen" geht es nicht um Kennzahlen, Techniken und Formeln. Stattdessen stellt Ihnen Frank Arnold am Ende eines jeden Kapitels ein paar einfache Fragen und Aufgaben: "Treffen Sie eine persönliche Entscheidung im Hinblick auf das Altern in Gesundheit und setzen Sie diese um." Oder "**Überdenken Sie Ihre Standards und Ihren Anspruch**, wenn es um Vorbereitung und Planung geht." Damit erkennt er an, dass ein Managementberater nicht das Management übernehmen kann. Denn die Entscheidung, was Sie wie umsetzen, können und müssen letztlich Sie ganz alleine treffen. **Managementbuch.de - Empfehlung, weil das Buch auf fundierter Management-Grundlage in spannendem Zusammenhang wegweisende Fragen an alle stellt, die Verantwortung tragen.** mehr

24,90 EUR*

▶ In den Warenkorb

Warenkorb
noch keine Artikel hineingelegt
▶ zur Kasse gehen

CEO-Newsletter, monatlich
Die wichtigsten Neuerscheinungen kurz beschrieben.
Email-Adresse
» Newsletter abonnieren

So verstehen Sie den Wirtschaftsteil

Essential

Unterhaltsamer kann ein lehrreiches Managementbuch nicht sein.

Von den Besten lernen. So heißt das Buch im Untertitel. Und **tatsächlich schafft es Frank Arnold, am Beispiel von 62 herausragenden Persönlichkeiten** der Weltgeschichte wesentliche Management-Grundsätze zu vermitteln. Auf hohem Niveau, wie es sich für einen gehört, der sein Handwerk **bei Fredmund Malik gelernt** hat.

Management mit Methode

Hinter jedem Erfolg steckt Methode. Für Frank Arnold, der fünf Jahre am Malik Management Zentrum in St. Gallen in hoher Verantwortung gearbeitet hat, ist **Management eine Disziplin, die klaren Regeln folgt**. Regeln allerdings, die nicht immer offensichtlich sind. Deshalb kann Managementlehre auch nie reine Wissenschaft sein, sondern ist **immer auch an Fähigkeiten gekoppelt wie Intuition und Gefühl**. Und wenn Maliks Managementlehre immer wieder Gefahr läuft, formal zu erstarren, so gelingt es Frank Arnold, auch menschliche Stärken und Schwächen in sein Konzept zu integrieren.

Management zum Begreifen

Von Churchill können wir viel über die Bedeutung von Werten lernen. Mit Jamie Oliver legt uns Frank Arnold das Thema Gesundheit und damit langfristige Leistungsfähigkeit ans Herz. Und entlang der Geschichte von Jakob Fugger erhalten wir eine einfache, aber wirkungsvolle Methode für gute Personalentscheidungen. **Unterhaltsam und spannend**, wie Frank Arnold anhand von 62 Persönlichkeiten, die in den unterschiedlichsten Bereichen Hervorragendes geleistet haben, **62 wichtige Denkanstöße** gibt. Damit liefert er genau das, was Unternehmer, Geschäftsführer und Manager brauchen. Denn jedes Unternehmen, jeder Markt und jede Geschäftssituation erfordert je eigene Strategien und Lösungen.

Management als Werkzeug

In "Management. Von den Besten lernen" geht es nicht um Kennzahlen, Techniken und Formeln. Stattdessen stellt Ihnen Frank Arnold am Ende eines jeden Kapitels ein paar einfache Fragen und Aufgaben: "Treffen Sie eine persönliche Entscheidung im Hinblick auf das Altern in Gesundheit und setzen Sie diese um." Oder "Überdenken Sie Ihre Standards und Ihren Anspruch, wenn es um Vorbereitung und Planung geht." Damit erkennt er an, dass ein Managementberater nicht das Management übernehmen kann. Denn die Entscheidung, was Sie wie umsetzen, können und müssen letztlich Sie ganz alleine treffen. **Managementbuch.de - Empfehlung, weil** das Buch auf fundierter Management-Grundlage in spannendem Zusammenhang wegweisende Fragen an alle stellt, die Verantwortung tragen.

Wolfgang Hanfstein, www.Managementbuch.de