

## NZZ Online

### To Build the Best Piano Possible – Henry E. Steinway

Erschienen bei NZZ Online am 12.03.2012

---

**Frank Arnold** gilt als einer der anerkanntesten Managementberater Deutschlands und der Schweiz. Zu den Kunden seiner Unternehmensberatung ARNOLD Management gehören zahlreiche internationale Unternehmen des Mittelstands sowie börsennotierte Konzerne. Frank Arnold berät Vorstände zu den Themen Unternehmenskultur und Unternehmensstrategie. In der Unternehmensberatung ist der promovierte Wirtschaftswissenschaftler seit 1999 tätig. Darüber hinaus ist Dr. Frank Arnold weltweit als Bestsellerautor erfolgreich und international als Redner gefragt.

---

*Am 5. März 1853 gründete Henry E. Steinway zusammen mit seinen Söhnen Theodore, Charles, Henry junior, William und Albert in New York das Unternehmen Steinway & Sons. Ausgangspunkt war eine Mission, die nicht im Verdacht steht, von einem Kleingeist entworfen worden zu sein: »To build the best piano possible«, war den Anspruch an dem sich Steinway messen lassen wollte.*

Henry Steinway zeichnete sich durch einen rastlosen Drang nach Innovationen aus. Für ihn stand fortschrittlichste Technik, Pioniergeist und das Streben nach höchster Qualität, also der Klang seiner Instrumente, im Mittelpunkt seiner Arbeit. Für Kompromisse war Henry Steinway dabei nie zu gewinnen: die qualitativen Merkmale eines Flügels – die Konstruktion, die Fertigungsmethode und das Material – mussten seinen höchsten Ansprüchen genügen, da er sich nur so in der Lage sah, seiner selbst gestellten Aufgabe gerecht werden zu können. Dabei ist Henry Steinway etwas gelungen, an dem viele grossartige Pioniere scheitern: Ihm gelang es seine Philosophie nicht nur zur nächsten Generation zu übertragen, woran

alleine schon viele Unternehmer scheitern, sondern mehr noch, gelang es ihm diesen hohen Anspruch im Selbstverständnis des Unternehmens selbst zu verankern. Die Philosophie »to build the best piano possible« ist gewissermassen die Grundlage allen unternehmerischen Handelns in der Entwicklung des Unternehmens und im Handeln der Mitarbeiter die zur Verwirklichung dieser Philosophie ihre Beiträge leisten.

Auf allen grossen Konzertbühnen der Welt stehen Flügel von Steinway und kein Geringerer als Arthur Rubinstein sagte einmal: »A Steinway is a Steinway and there is nothing like it in the world«. Herausragende Qualität ist überall möglich, in jeder Branche gibt es einen der höherer Ansprüche stellt, als alle anderen. Dies sind die Menschen, die die Welt prägen.

# Umgesetzt – der Management-Blog von Frank Arnold

---

## **Aufgaben und Denkanstöße:**

- Machen Sie herausragende Qualität zu ihrer Leidenschaft. Wo könnten Sie sich diese Woche mit ihr beschäftigen?
- Wo werden Sie hingehen, damit Sie höchste Qualität mit allen Sinne erleben?