DER RAT MEINES LEBENS

„Viel Schlaf und viel Wasser“

MORTEN HANNESBO, CHEF DER AMAG AUTOMOBIL- UND MOTOREN AG

Der beste Rat lautet: „Always go to bed the same day as you got up and drink twice as much water as wine.“ Diesen Rat erteilte mir Thomas Hartwig, ehemaliger CEO bei IBM Dänemark. Er hat dies selbstverständlich etwas ausgeführt. Die Botschaft hinter dem Satz lautete, immer gut vorbereitet zu sein und immer auf die Gesundheit zu achten.

Und dabei spielen genügend Schlaf und wenig Alkohol eben eine wichtige Rolle. Seit über 20 Jahren versuche ich, diesem Rat zu folgen, und es ist erstaunlich, wie viel es ausmacht, wenn man ein bis zwei Stunden länger schläft, wenn man am nächsten Tag bei der Arbeit wieder zu 100 Prozent leistungsfähig sein will. Ich war viele Jahre ein- bis zweimal im Monat im Fernen Osten und bin meistens direkt vom Flughafen in eine Sitzung gegangen. Selbstverständlich musste ich bei diesen Verhandlungen immer topfit sein. Hartwigs Rat hat mir da sehr geholfen.

Der Rat, den ich außerdem weitergeben würde, lautet: „Als Beruf sollte man das wählen, was einem wirklich Spaß macht, und gezielt für den besten Chef dieser Branche arbeiten.“ Arbeit, die man gerne macht, ist keine Verpflichtung, sondern ein Vergnügen oder sogar ein Erlebnis. Wenn die Arbeit Vergnügen ist, sind auch lange Arbeitstage und viele Überstunden nicht so schlimm.

Die Wahl des besten Chefs ist für unerfahrene Mitarbeiter zwar nicht immer möglich, aber das Image einer Firma und die Werte des Unternehmens sind gute Hinweise. Normalerweise sind die Mitarbeiter ein Spiegelbild des Unternehmens – achten Sie also bei der Berufs- und Stellenwahl genau darauf, in was für ein Unternehmen Sie eintreten.

RATNEHMER

MORTEN HANNESBO
ist Vorstandsvorsitzender der Amag-Gruppe. Der Däne ist gelernter Schifffahrtskaufmann, war für Toyota und Nissan in Dänemark tätig, ab 2000 für Ford in Frankreich und England, ab 2006 als CEO in der Schweiz. 2007 wurde er Managing Director des Importgeschäfts von Amag, seit 2009 ist er CEO. Daneben ist Hannesbo im Stiftungsrat des Automobil-Salons Genf.

Der Schweizer Autohändler und Mobilitätsdienstleister Amag wurde 1945 gegründet, beschäftigt 5 400 Mitarbeiter und machte im Jahr 2013 4,5 Mrd. Schweizer Franken Umsatz.

Die Folgen aus dieser Reihe stammen aus dem Buch **„DER BESTE RAT, DEN ICH JE BEKAM“** (© Carl Hanser Verlag München 2014, 240 S.) von Frank Arnold. Er gilt international als Spezialist für Veränderungen in Unternehmen und leitet die Unternehmensberatung ARNOLD Management in Zürich.

„SIE SOLLTEN GEZIELT FÜR DEN BESTEN CHEF DER BRANCHE ARBEITEN!“